



LE JOURNAL ECONOMIQUE DE LA CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE - N°143 - Février 2015



L'Entreprise Vendée

Joseph Moreau
Président
de la CCI de la Vendée



EDITO...

Sœur Anne que vois-tu du haut de ta tour ?
Une parité euro/dollar favorable !
Un baril de pétrole très bas !
Des taux d'emprunts attractifs !

Sœur Anne, c'est ce que tu espérais, alors tout va donc bien !

Non ! Le marché est atone !
Le client est frileux, attentiste donc indécidable !
Plus que jamais, les prix ne sont plus des prix et les marges... un mirage !
Le monde se complique ! Je vais où ? A l'est ? La bérézina ! Au sud ? On y va sous protection !

Sœur Anne que vas-tu faire ?
J'enrage !

J'ai une super équipe, elle fait des tas de projets, des contacts et chiffrages à la pelle, et puis rien...
Il faut pourtant que je maintienne cette motivation, cet esprit d'innovation qui est notre ADN.

Je sais que je peux investir mais investir pour investir n'est pas la solution.

Quand je regarde mon environnement social, j'aimerais embaucher mais de quelles compétences aurais-je réellement besoin demain ? Pour combien de temps ? Avec quels moyens ?

Sœur Anne alors que te manque-t-il pour repartir de l'avant ?

L'allant, l'envie, la motivation sont toujours là !
Les moyens ?
Pas loin et si on a de bons projets, on peut les trouver.
Il me manque une qualité, lire dans le marc de café pour savoir quand ce marché dynamique, ouvert, sera là ! 2015 ? 2016 ? Jamais ?

Sœur Anne, en 2015 quelle attitude vas-tu avoir ?

Me résigner ? Non !
Arrêter ? Encore moins !
Me battre toujours et encore !

Je ne lâcherai pas !!!

Merci sœur Anne ! Je pars pour Rome mettre un cerje !



La Vendée : terre de talents économiques

L'EGC fête ses 20 ans



Déjà 690 étudiants formés au management d'entreprise.

Page 8

2 ACTUS CCI

- » Vendée Croissance
La CCI vous aide à investir !
- » K@Vendée
K@Vendée 2015 : c'est parti !

3/6 Le MADE IN VENDEE

- » La Vendée : terre de talents économiques
La richesse économique vendéenne s'exprime notamment par la diversité de ses entreprises...

7 Et sur le terrain

- » 1^{er} salon des producteurs locaux à la CCI Vendée
Du producteur au restaurateur
- » Association de commerçants
Des chèques cadeaux aux Sables d'Olonne
- » Ils ont créé...
Le coffee shop le SOMBRAS surfe sur la vague des Bagels et des fruits frais
Une centaine d'entreprises au départ du Vendée Globe avec COME IN VENDEE

8 En bref...

- » Taxe d'apprentissage
Soutenez les établissements d'enseignement vendéens
- » Réforme de la formation professionnelle
- » Nouveau taux 2014 de déduction





DOSSIER

LE MADE IN
VENDEE !

La richesse économique vendéenne s'exprime notamment par la diversité de ses entreprises. Présentes sur des marchés niches, leaders dans leur domaine ou fortes de produits ou process innovants, une vingtaine d'entreprises* nous ont ouvert leurs portes et fait découvrir leur savoir-faire.

Soullans

Des étiquettes intelligentes
créées par EtikOuest

CHIFFRES clés 370 000 000 étiquettes/an
CA : 5 200 000 € dont 18.5 % en RFID



Spécialisée dans la fabrication d'étiquettes adhésives depuis 1987, EtikOuest a créé une étiquette intelligente (RFID) comprenant une puce électronique et une antenne.

Cette étiquette fonctionne par radiofréquence et remplace les codes-barres. Elle permet la lecture à distance de plusieurs produits en simultané ainsi que le stockage de plus grandes quantités de données.



Saint-Paul-en-Pareds

La Maison ROYER
fait baver les escargots

CHIFFRES clés 12 tonnes d'escargots par an
7 000 pots de crème visage vendus

La Maison ROYER est reconnue depuis plus de 25 ans pour son élevage d'escargots ainsi que les gammes de produits cuisinés bio qui en découlent.

Voici deux ans, cette entreprise familiale s'est lancée sur le marché du cosmétique à partir de la bave des gastéropodes. Ils sont les seuls producteurs français BIO à commercialiser une gamme de cosmétiques avec 30% de produit actif.



Saligny

Patismatique : La solution
automatique aux petits creux !

CHIFFRES clés

200 distributeurs placés
60 clients
CA : + 200% en 5 ans

Créée en 1979 par Jacques Lucas, boulanger, l'entreprise Patismatique s'est développée autour du concept de la distribution automatique de pâtisseries, sandwichs et autres en-cas.

Une distribution originale comprenant des produits frais fabriqués chaque jour à partir de matières premières issues de Vendée.



St-Laurent-sur-Sèvre

Ça roule pour l'entreprise GIFA COLLET !

CHIFFRES clés800 à 1 000 véhicules sanitaires produits par an
Export : 20% de l'activité

Avec plus de 40 000 véhicules exploités sur les 5 continents par plus de 10 000 utilisateurs publics et privés, GIFA COLLET s'impose comme le leader sur le marché européen dans le domaine des véhicules de secours (ambulances, VSAV et funéraires).



Le Poiré-sur-Vie

MacDonald et KFC passent à table chez Buton Design

CHIFFRES clésPrésent dans 15 pays européens
50 terrasses par an
45 000 produits réalisés par an
Plus de 400 clients

Spécialisée dans la conception de mobilier urbain et de terrasses de restauration, Buton Design équipe depuis plusieurs années de nombreux McDo en France et en Europe sous la marque Euroterrasse. L'entreprise du Poiré-sur-Vie est désormais fournisseur officiel des terrasses KFC mais aussi des restaurants Flunch et Subway.

Saint-Hilaire-de-Loulay

B.N.D propose des habitats insolites pour les professionnels du tourisme

La société B.N.D (Bois Nature & Détente) s'est spécialisée dans l'hébergement atypique à destination des professionnels du tourisme, collectivités et particuliers. Des cabanes flottantes, des habitats suspendus et autres chalets insolites s'installent chez les professionnels qui souhaitent se démarquer et répondre ainsi aux attentes et évolutions du marché.

B.N.D est distributeur sur le grand Ouest et est le seul à proposer une gamme aussi importante dans l'hébergement insolite.



Le saviez-vous



Chambretaud

GiboVendée, le champion d'Europe des cynégéiculteurs

CHIFFRES clés18 millions d'œufs produits chaque année
Clients :
600 éleveurs sur l'Europe et
500 sociétés de chasse
60% du CA (18 millions €) à l'export

La cynégéiculture est l'art d'exercer la reproduction et l'élevage du gibier afin de le rendre apte à se défendre et à se reproduire dans les milieux naturels. Depuis près de 50 ans, l'entreprise Gibovendée, installée à Chambretaud, est au service des éleveurs et des chasseurs.

Boufféré

Airbus et Bombardier atterrissent chez SMGCO

CHIFFRES clés1500 trains d'atterrissage par an
8 salariés

Spécialisée dans l'ajustage, le montage et le polissage, SMGCO travaille pour de nombreux secteurs tels que l'automobile ou encore l'aéronautique. Son savoir-faire lui a notamment permis d'être sous-traitant pour des entreprises chinoises.

Plus de 50% de son CA est réalisé grâce au polissage manuel des trains d'atterrissage pour Airbus et très bientôt la société canadienne Bombardier.





La Mothe-Achard

Etiqu'Express : Des étiquettes qui font un tabac

CHIFFRES clés

30 528 000 étiquettes imprimées à chaque changement de prix du tabac
21 202 clients, débiteurs de tabac (26 000 en France)

Depuis 20 ans, la société ESP via son service Etiqu'Express, affiche le prix du tabac chez nombre de buralistes (375 en 1994 et plus de 21 000 aujourd'hui).

Ce service est désormais une référence nationale en matière d'étiquetage des linéaires tabac.



Les Herbiers

Médic'up met en boîte les déchets médicaux

Fondée en 1994, la société Médic'up est le leader en Pays de la Loire, de la collecte des déchets d'activité de soins des professionnels de santé.

Collectés et transportés par Médic'up, les déchets sont ensuite incinérés à Nantes.



CHIFFRES clés

2 400 tonnes de déchets infectieux transportés chaque année
4 000 clients
16 véhicules dédiés qui parcourent plus de 80 000 kms par semaine

Bazoges-en-Paillers

Petiot va droit au but avec ses baby-foot

CHIFFRES clés

Entreprise familiale créée en 1919
400 baby-foot produits chaque année

Lancée en 1960, la fabrication des baby-foot par l'entreprise Petiot s'est poursuivie de génération en génération pour devenir aujourd'hui une marque de fabrique reconnue.

Si le terrain de jeu est essentiellement français, l'entreprise Petiot exporte aussi ses baby-foot à l'étranger (Dubai, Japon, Surinam...). Petiot commercialise également des billards.



La Roche-sur-Yon

Ecopresto : le dropshipping made in Vendée

CHIFFRES clés

40 000 références produits
200 revendeurs



La startup Ecopresto est un site internet qui réunit des industriels et des revendeurs (commerçants et/ou e-commerçants). Le but du dropshipping est d'offrir aux revendeurs un catalogue important de produits sans les avoir en stock.

Après la vente, les industriels se chargent de la livraison au client. Une opportunité de business pour les PME et ETI qui cherchent de nouveaux canaux de distribution.

La Roche-sur-Yon

LAB CONCEPTS : spécialiste de la gestion des salles de spectacle

CHIFFRES clés

Dans le top 3 sur ce marché,
à l'international



Le Zénith de Pau (7 500 places) vient de s'équiper d'un logiciel de la société yonnaise LAB CONCEPTS

LAB CONCEPTS conçoit et édite des logiciels pour les professionnels du spectacle (salle de concert, producteurs, organisateurs de festival...).

Ces logiciels permettent de gérer de A à Z l'organisation d'un événement (suivi des événements, édition des contrats, planning, évolution des ventes, pointage des billets...). Quelques acteurs se partagent ce marché de niche sur le plan international.

Les Sables-d'Olonne

Trouver la bonne application grâce à TEAM JUNGL

CHIFFRES clés

Moyenne d'âge des 5 salariés : 27 ans

La jeune société Team Jungl a conçu un outil internet qui accompagne l'utilisateur dans la jungle des applications pour mobiles et tablettes.

Chaque jour, 3 000 applications sortent sur le marché. JUNGL © est le 1^{er} Réseau Social dédié à la découverte d'applications par affinité.





Bouin

Navalu construit le premier amphibie pour l'ostréculture

Reconnue pour ses constructions sur mesure, Navalu est un chantier naval qui peut réaliser et fabriquer des navires allant jusqu'à 35 mètres.

CHIFFRES clés

Production de 2 à 3 navires standards par mois
63% du CA réalisé à l'export



Après le succès de son catamaran pour l'éolien offshore anglais, Navalu a conçu et fabriqué le premier chaland amphibie pour l'ostréculture pouvant rouler sur des terrains avec 1 mètre de boue.

La Roche-sur-Yon

6 000 commerces passent en caisse chez Bimédia

CHIFFRES clés

120 collaborateurs, moyenne d'âge : 32 ans
23 598 250 tickets édités chaque semaine
7 500 terminaux dans 6 000 points de vente
150 millions d'euros de CA

L'entreprise Bimédia est spécialisée dans les solutions et le matériel d'encaissement notamment auprès du réseau tabac presse.

La société Bimédia devrait passer leader sur ce marché d'ici deux à trois ans avec plus de 8 000 points de ventes équipés.



St-Fulgent

EP Ingenierie assemble les poutres complexes en un clin d'œil !

CHIFFRES clés

15 000 heures d'études par an

EP Ingenierie innove sans cesse dans la conception mécanique et d'automatismes pour différents secteurs industriels. Elle vient d'imaginer un banc d'assemblage automatisé pour les charpentes métalliques.

Une innovation qui a fait l'objet d'un dépôt de brevet (français et européen) pour la France.



La Boissière de Montaigu

RESA est le n°1 européen de l'informatique aéroportuaire

CHIFFRES clés

Présent dans 50 pays
200 aéroports équipés

RESA développe et commercialise à travers le monde des systèmes informatiques répondant aux besoins opérationnels des acteurs de l'industrie aéroportuaire (aéroports, compagnies aériennes et assistants).

RESA a conçu une quinzaine de logiciels permettant de régir les opérations passagers et bagages jusqu'à la gestion des vols, l'allocation des ressources, la facturation aéroportuaire ou encore le téléaffichage.



Olonne-sur-Mer

Titok nourrit les sportifs surtout en conditions extrêmes

CHIFFRES clés

Plus de 70 recettes
Plus de 500 produits
Plusieurs milliers de produits pour la GMS chaque jour

Titok est spécialisée dans la conception et la production de préparations culinaires déshydratées et la nutrition sportive. Lors du dernier Vendée Globe, 80% des skippers se sont alimentés avec des sachets de l'entreprise olonnaise.

